
Comm'Keys

Agence de Communication Digitale



Livre blanc

**Quelles sont les bonnes pratiques
à adopter sur
les réseaux sociaux en 2021 ?**

<http://eowdev.tech/entic/>

Sommaire

PAGE 4

Le saviez-vous ?

PAGE 5

Les points principaux

PAGE 6

Création ou refonte de votre identité visuelle
de marque

PAGE 7

Votre communication via les réseaux sociaux

PAGE 8

Pourquoi digitaliser votre marque ?

Quels bénéfices ?

PAGE 9

///

Découvrez les astuces de
nos community managers
concernant l'utilisation des réseaux sociaux
pour cette année 2021 !



Le saviez-vous ?

Pour **7** entreprises interrogées sur 10, s'adapter aux contraintes dans un environnement instable est la **priorité** en 2020-2021.

S'adapter aux contraintes dans un environnement instable	70 %
Accélérer la digitalisation de l'entreprise	59 %
Accélérer les prises de décisions et leur mise en oeuvre	36 %
Créer ou développer une offre e-commerce	34 %
Repenser nos stratégies médias	30 %
Sauvegarder les emplois	30 %
Développer de nouveaux territoires d'expression	25 %
Repenser les parcours clients sur les points de vente physique	25 %
Péréniser les nouvelles conditions de travail	20 %

Pourquoi digitaliser votre marque ?

Être **visible** et **vendre** sur internet est aujourd'hui incontournable.

En effet, les ventes en ligne ont progressées de **15.7%** (vs 2018) selon la dernière étude de la *Fevad*.

Quels bénéfices ?

Mieux connaître ses **clients** existants
Augmenter sa **visibilité** auprès de nouveaux clients
Améliorer leur **expérience** avec votre marque
Offrir des biens et services adaptés à leurs **besoins** réels

Découvrez
Comm'Keys
avec notre équipe d'experts



Morgane et Chloé

community managers
comm.keys51@gmail.com
06 88 22 44 68



Designé par **Ophélie**
webdesigner

Comm'Keys

Agence de Communication Digitale

