

# Comm'Keys

Agence de Communication Digitale



Livre blanc

**Quelles sont les bonnes pratiques  
à adopter sur  
les réseaux sociaux en 2021 ?**

<http://eowdev.tech/entic/>

## **Sommaire**

### **PAGE 4**

Le saviez-vous ?

### **PAGE 5**

Les points principaux

### **PAGE 6**

Création ou refonte de votre identité visuelle  
de marque

### **PAGE 7**

Votre communication via les réseaux sociaux

### **PAGE 8**

Pourquoi digitaliser votre marque ?

Quels bénéfices ?

### **PAGE 9**

///

**Découvrez les astuces de  
nos community managers  
concernant l'utilisation des réseaux sociaux  
pour cette année 2021 !**



## Le saviez-vous ?

Pour **7** entreprises interrogées sur 10, s'adapter aux contraintes dans un environnement instable est la **priorité** en 2020-2021.

S'adapter aux contraintes dans un environnement instable	<b>70 %</b>
Accélérer la digitalisation de l'entreprise	<b>59 %</b>
Accélérer les prises de décisions et leur mise en oeuvre	<b>36 %</b>
Créer ou développer une offre e-commerce	<b>34 %</b>
Repenser nos stratégies médias	<b>30 %</b>
Sauvegarder les emplois	<b>30 %</b>
Développer de nouveaux territoires d'expression	<b>25 %</b>
Repenser les parcours clients sur les points de vente physique	<b>25 %</b>
Péréniser les nouvelles conditions de travail	<b>20 %</b>







## Pourquoi digitaliser votre marque ?

Être **visible** et **vendre** sur internet est aujourd’hui incontournable.

En effet, les ventes en ligne ont progressées de **15.7%** (vs 2018) selon la dernière étude de la Fevad.

## Quels bénéfices ?

Mieux connaître ses **clients** existants  
Augmenter sa **visibilité** auprès de nouveaux clients  
Améliorer leur **expérience** avec votre marque  
Offrir des biens et services adaptés à leurs **besoins** réels



Découvrez  
Comm'Keys  
avec notre équipe d'experts



**Morgane et Chloé**  
community managers  
comm.keys51@gmail.com  
06 88 22 44 68



Designé par **Ophélie**  
webdesigner

**Comm'Keys**  
Agence de Communication Digitale

